

Informationen des Präsidenten im September 2015

.....
Liebe Mitglieder unserer Mitgliederclubs
Sehr geehrte Club Präsidentinnen und Club Präsidenten

Wie Sie unschwer im Briefkopf erkennen können hat sich der Vorstand an seiner letzten Sitzung im August aus verschiedenen, zur Verfügung stehenden, Vorschlägen von Bernhard Taeschler auf das gezeigte Logo verständigt.

Bernhard Taeschler umschreibt das Logo wie folgt:

.....
Die SHVF ist der nationale Dachverband von vielen Clubs, Vereinen und Interessengemeinschaften, welche sich in irgend einer Form mit historischen Vehikeln befassen. Dazu gehören Automobile, Motorräder, Dreiräder, Traktoren und schwere Nutzfahrzeuge.

So ist es nicht verwunderlich, dass die **nationale Komponente** klar mit einer dynamisch wehenden und farbigen Schweizer Fahne abgebildet ist. Die SHVF ist Mitglied der weltweit agierenden FIVA und deren nationaler Partner. Die Schweiz erhält mit dem Logo ein spezielles Gewicht im internationalen Umfeld und wird sofort wahrgenommen.

.....
Die zweite Komponente ist **das Rad**, welches als gemeinsamer Nenner aller Mitgliederclubs sicher geeignet ist. Oldtimer jeglicher Art, mit zwei, drei oder vier Rädern, stehen im Zentrum. Das Rad ist der Inbegriff der rollenden Fortbewegung. Und es soll nicht stillstehen, sondern mit einer gewissen Dynamik rollen, was mit den auslaufenden Schattenlinien dargestellt wird. Das Rad versinnbildlicht aber auch einen steten Vorwärtsdrang. Dabei müssen wir mit unseren historischen Fahrzeugen aber manchmal auch das *Rad der Geschichte zurückdrehen* - ohne dieses aber neu zu erfinden!

Die Führungsmannschaft der SHVF muss aber auch laufend *am Rad drehen*, um die Einflüsse der gesellschaftlichen Veränderung, der Politik und den Bemühungen zur Erhaltung des Lebensraumes so zu steuern, damit das Kulturgut der historischen Vehikel erhalten bleibt.

Im Weiteren können wir Sie darüber orientieren, dass die Konsolidierung der beiden alten, durch die Fusion neu zusammengeschlossen, Verbände in Bezug auf Mitglieder, Finanzen und der Beseitigung von Altlasten grosse Fortschritte erzielt hat. Auch die Erstellung der FIVA ID-Karten für historische Fahrzeuge und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Verbänden und Organisationen geht ihren gewohnten Weg. Zur Zeit setzen wir uns mit unserer Corporate Identity auseinander. Als erster Schritt haben wir uns wie

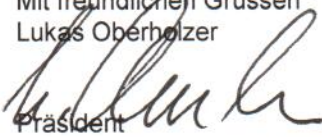
Präsident
Lukas Oberholzer
Am Stadtbach 5A
CH-8500 Frauenfeld
info@ob-management.com
+41 52 765 15 72
+41 79 4 06 40 79

SHVF

Swiss Historic Vehicle Federation

einleitend beschrieben auf unser Logo geeinigt. Die nächsten Schritte werden unserer Auftritt im Internet und in den Printmedien sein. Hier sind die einzelnen Zielsetzungen formuliert und die dafür zuständigen Vorstandsmitglieder sind aufgefordert geeignete Vorschläge an unseren kommenden Vorstandssitzungen zu präsentieren.

Mit freundlichen Grüßen
Lukas Oberholzer



Präsident
Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF)



SWISS HISTORIC VEHICLE FEDERATION

SHVF Swiss Historic Vehicle Federation

CH-3000 Bern

Frauenfeld, 17. September 2015

Informations du président en septembre 2015

.....
Chers membres de nos clubs membres
Chers présidentes et présidents de clubs

Comme vous pouvez aisément vous en rendre compte dans l'en-tête, le comité, lors de sa dernière séance en août, a choisi le logo affiché parmi différentes propositions soumises par Bernhard Taeschler.

Bernhard Taeschler décrit le logo comme suit:

.....
La SHVF est l'organisation faitière nationale de nombreux clubs, associations et communauté d'intérêts qui se préoccupent, d'une façon ou d'une autre, des véhicules historiques. En font partie les automobiles, motocyclettes, tricycles, tracteurs et véhicules lourds.

Il n'est donc pas étonnant que la **composante nationale** soit clairement représentée par un dynamique drapeau flottant et coloré. La SHVF est membre de l'organisation mondiale FIVA ainsi que son partenaire national. Avec le logo, la Suisse reçoit un poids particulier dans l'environnement international et est ainsi immédiatement remarquée.

.....
La seconde composante est **la roue**, qui est certainement appropriée en tant que dénominateur commun de tous les clubs membres. Les véhicules anciens de toutes sortes, avec deux, trois ou quatre roues, figurent au centre. La roue est la représentation par excellence de la locomotion. Et elle ne doit pas être arrêtée, mais rouler avec une certaine dynamique, ce qui est représenté par les lignes d'ombre. Mais la roue symbolise aussi une envie constante d'avancer. Malgré cela nous devons parfois avec nos véhicules historiques également *faire retourner la roue de l'histoire* - mais sans toutefois devoir la réinventer!

.....
Mais l'équipe de direction de la SHVF doit aussi en permanence *faire tourner la roue*, afin d'orienter les impacts du changement sociétal, de la politique et des efforts pour le maintien de l'habitat, de sorte que le patrimoine culturel des véhicules historiques soit conservé.

De plus, nous pouvons vous informer que la consolidation des deux anciennes fédérations réunies par la fusion a beaucoup progressé en ce qui concerne les membres, les finances et l'élimination des charges héritées du passé. L'établissement des cartes ID FIVA pour les véhicules historiques ainsi que la collaboration avec les diverses associations et organisations suivent également leur chemin habituel. Actuellement, nous nous occupons de notre Corporate Identity (identité d'entreprise). Dans un premier temps, nous nous

Präsident

Lukas Oberholzer

Am Stadtbach 5A

CH-8500 Frauenfeld

info@ob-management.com

+41 52 765 15 72

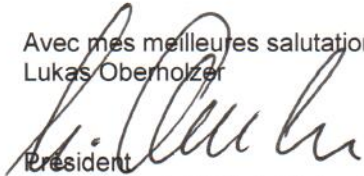
+41 79 4 06 40 79

SHVF

Swiss Historic Vehicle Federation

sommes mis d'accord sur le logo, comme décrit en introduction. Les prochaines étapes seront notre présence sur internet et dans les médias imprimés. Ici, les objectifs individuels ont été déterminés et les membres du comité qui en sont responsables sont chargés de nous présenter des propositions appropriées lors de nos prochaines séances de comité.

Avec mes meilleures salutations
Lukas Oberholzer



Président
Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF)



SWISS HISTORIC VEHICLE FEDERATION

SHVF Swiss Historic Vehicle Federation
CH-3000 Berna

Frauenfeld, 17. September 2015

Informazioni del presidente, settembre 2015

....
Care amiche e amici dei nostri club membri,
gentili ed egregi presidenti dei club,

come avrete già appreso dall'intestazione di questa lettera, il comitato ha scelto il logo, fra diverse proposte di Bernhard Taeschler, nel corso dell'ultima seduta di agosto.

Bernhard Taeschler ha presentato il logo in questo modo:

....
la SHVF è la federazione nazionale di svariati club, associazioni e gruppi d'interesse che si occupano in diversi modi di veicoli storici. Fra questi si contano automobili, moto, treruate, trattori e veicoli pesanti.

Non sorprende quindi che la **componente nazionale** sia rappresentata da una bandiera svizzera dinamica e colorata.

La SHVF è il partner svizzero della FIVA la quale è attiva a livello internazionale. Grazie a questo logo la Svizzera viene così immediatamente riconosciuta anche a livello internazionale.

....
La seconda componente è **la ruota** che è il simbolo per antonomasia del movimento e si riconosce in tutti i membri della nostra federazione. I veicoli d'epoca di qualsiasi tipo con due, tre o quattro ruote vengono messi in primo piano. La ruota è il leitmotiv della dinamicità: mai ferma, è continuamente in moto dimostrando tutta la sua dinamica che nel logo è tradotta in linee. La ruota però allo stesso tempo è simbolo di un costante avanzamento. Tuttavia, talvolta con i nostri veicoli storici dobbiamo *invertire il ciclo (o meglio la ruota) della storia* – senza dover però reinventarla!

L'équipe della SHVF inoltre deve *restare continuamente al passo*, per influenzare i cambiamenti della società, della politica e quindi mantenere viva la conservazione dei veicoli storici quali beni culturali.

Inoltre, possiamo informarvi che il consolidamento delle preesistenti federazioni, unitesi tramite fusione, ha raggiunto grandi risultati per quanto concerne membri, finanze e superamento di vecchi problemi. Anche il rilascio delle carte d'identità FIVA per i veicoli storici come pure la collaborazione con diverse federazioni e organizzazioni proseguono normalmente. Al momento stiamo discutendo con il nostro Corporate Identity. Come primo passo ci siamo messi d'accordo sul nostro logo. Il secondo passo sarà quello di apparire in internet e nei media. Abbiamo illustrato qui i nostri scopi e i membri

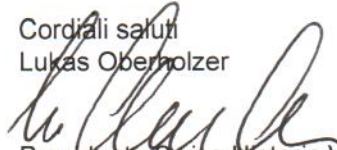
Presidente
Lukas Oberholzer
Am Stadtbach 5A
CH-8500 Frauenfeld
info@ob-management.com
+41 52 765 15 72
+41 79 406 40 79

SHVF

Swiss Historic Vehicle Federation

di comitato responsabili saranno pregati di presentare per il futuro le loro
rispettive proposte.

Cordiali saluti
Lukas Oberholzer



Presidente Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF)